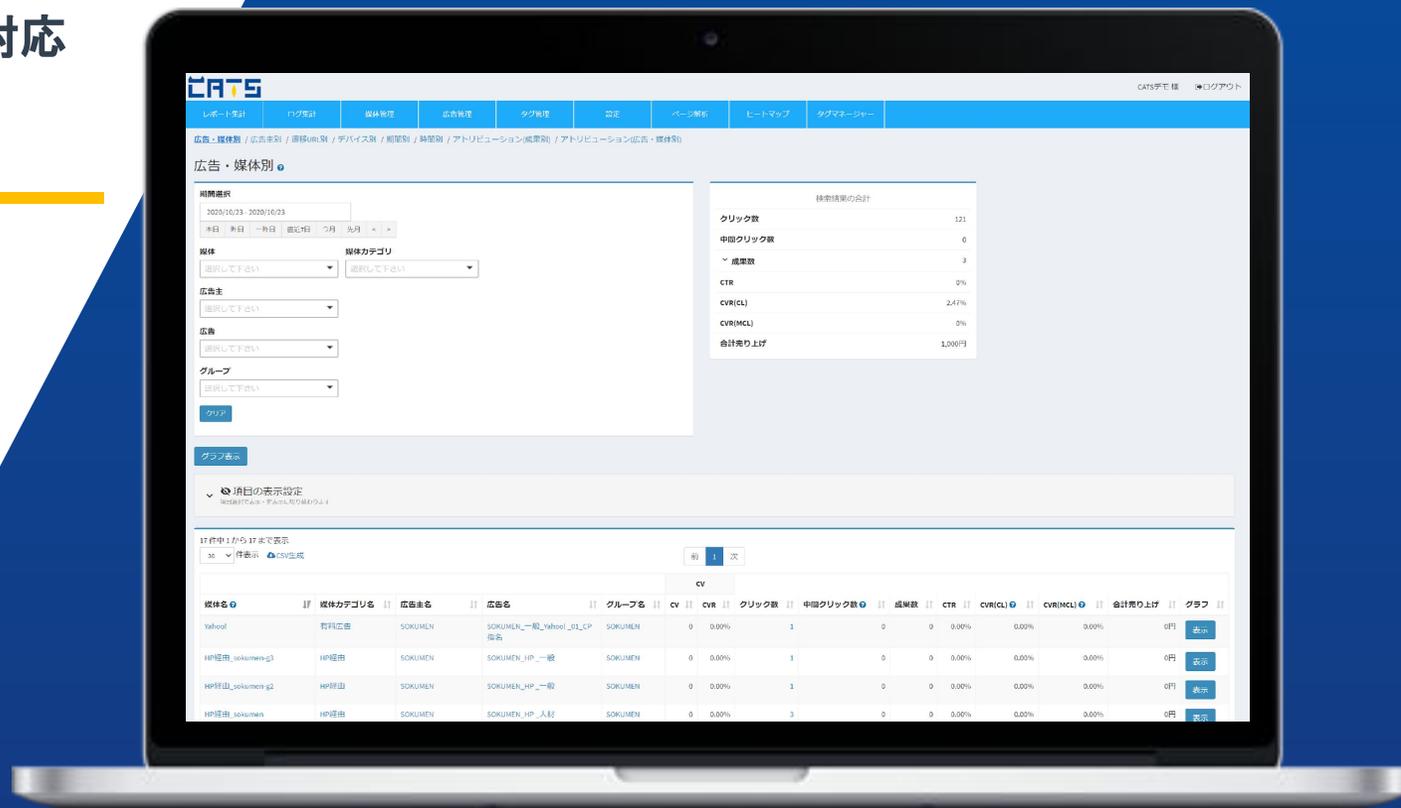


Facebook/TikTokコンバージョンAPI対応 Google/YahooオフラインCV対応



CATSは
媒体毎の広告計測
ワンタグ接続
中間クリック計測
アトリビューション計測
が出来るツールです。



confidential

複数媒体の広告効果を計測・一元管理化可能な広告効果計測ツール「CATS」

広告効果計測ツール「CATS」ではその名の通り、**クリック数**と**コンバージョン数**が計測が可能。
アトリビューション(間接効果)計測も可能となっております。

CATSで計測×管理



従量課金なしの月額固定の49,800円／月でご提供

CATSの特徴

“

管理画面
発行上限なし

“

シンプルな
管理画面設計

“

充実した
カスタマー対応

“

ワンタグ機能

“

累計導入社数
200社以上

“

レポート集計5分更新、
ログ集計リアルタイム更新

“

定期的なアップデート
追加機能・機能改善 対応

“

独自ドメインの
活用

CATSの標準機能

1 広告グループタグ機能

成果タグは1つでOK!

2 ポストバック連携可能

ワンタグシステムとして利用可能
成果のポストバック可能

3 ダイレクト計測に対応

Googleの並行トラッキングに計測にも対応

4 ITPトラッキング対応

最新のITPに対する対応としてCNAME計測に対応

5 複数CV計測が可能

アップセルの計測が可能

6 CV属性をデータ取得可能

ユーザーのCVデータが取得できます

7 アトリビューション機能

「CVに至るまでに経由した広告」を最大 10広告まで閲覧できます

8 LPO機能

LPや記事LPなどのローテーション機能
配信率を設定してABテストが可能

9 中間クリック機能

記事広告から本LPなどの遷移数もカウントできます

10 ページ解析/タグマネージャー機能標準装備

追加費用なしで簡易的なヒートマップ機能とタグマネージャー機能が装備されています

広告効果測定(計測)ツールCATSが選ばれる理由

- 1 月額固定制49,800円/月のみで従量課金なし(媒体数・広告案件数無制限)
- 2 直接CV・間接CV・自然検索CVの計測が可能
- 3 最新のITP対策に対応(ITP2.3に対応)
- 4 タグマネージャー・LPO・ページ解析機能(β版:ヒートマップ簡易版)も搭載
- 5 間接効果(アトリビューション)計測も可能

こんなお悩みはCATSで広告効果計測ツールで解決！

1

複数の広告ネットワーク・アフィリエイト広告や測定ツールの管理画面にそれぞれログインして管理するのが大変

2

成果数の重複が発生している

3

媒体数値とクライアントの成果数
・ユーザーのより詳細な情報をリアルタイムで確認したい

4

クライアントなどのお取引先と管理画面(エージェント管理画面・メディア管理画面)が共有できる計測ツールが欲しい

5

間接効果
(アトリビューション)
計測をしたい

6

自然検索経由も
計測したい

広告代理店・事業者のこんな問題も広告効果測定(計測)ツール「CATS」で解決！

1 複数の広告ネットワーク・アフィリエイト広告や測定ツールの管理画面にそれぞれログインして管理するのが大変

複数のディスプレイ広告やリスティング広告などの運用型広告、アフィリエイト ASPや計測ツールを使用している場合、それぞれの管理画面にログインして進捗確認やレポート集計をしなくてはならず作業効率の低下に繋がってしまいます。そんな時、CATS 広告計測システムを利用すればワンタグ方式で他社アフィリエイト ASPやADネットワークの一元で管理ができます。

2 成果数の重複が発生している

多くの広告費用を複数のアドネットワークやアフィリエイト ASPに配信している場合、1件のコンバージョンに対して複数の配信媒体成果が付いてしまっている重複成約が発生するケースがあります。

その場合、どの媒体が一番効果が良いか判断が難しい。また事業者の場合は、複数のアフィリエイト ASPに成果CVが付いてしまうため、無駄な広告費用が発生してしまいます。

CATSの広告効果測定(計測)システムを導入することで成果ページには、CATSの成果タグを設置するのみとなり重複成果は発生しません。

広告代理店・事業者のこんな問題も広告効果測定(計測)ツール「CATS」で解決！

3 媒体数値とクライアントの成果数・ユーザーのより詳細な情報をリアルタイムで確認したい

管理画面にてクリック件数だけでなくリファラ・IPアドレス・ユーザーエージェントなどの詳細情報や成果アクションの情報をリアルタイムで確認。

リアルタイムで確認できるだけでも大変便利ですが、さらに日時分秒まで確認する事が可能です。

また、絞り込み検索やCSV出力も可能ですのでデータ分析等も効率よくできるため、他の作業工数も確保できるなど業務効率が大幅にアップします。

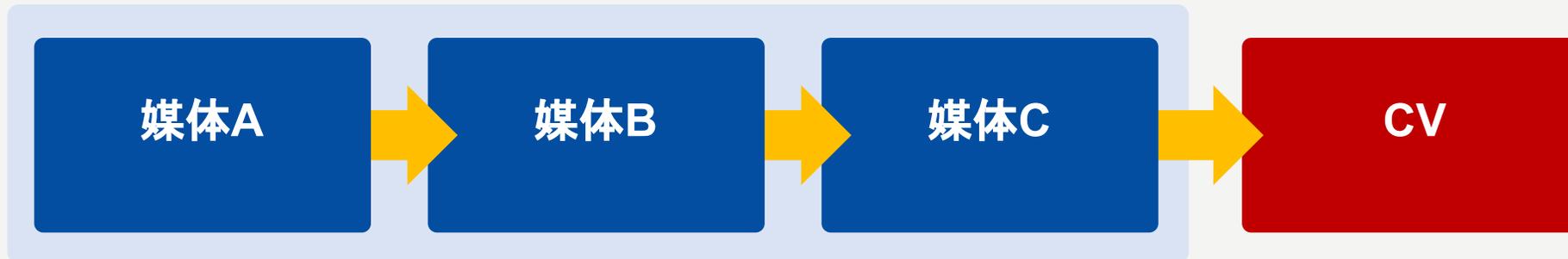
広告代理店・事業者のこんな問題も広告効果測定(計測)ツール「CATS」で解決！

4 クライアントなどのお取引先と管理画面(エージェント管理画面・メディア管理画面)が共有できる計測ツールが欲しい

広告効果計測ツール「CATS」を利用すれば、お取引先ごとに管理画面への専用アカウント(ユーザーID・パスワード)を発行することができます。そのため、お取引先は管理画面から出稿している広告の状況をリアルタイムで確認できます。これにより、広告代理店様はこれまで毎日あるいは毎月決められたルーティンワークとして行っていたレポート作成・報告などの手間を削減することができるので業務効率を大幅にアップする事が可能となります。

5 間接効果(アトリビューション)計測をしたい

CATSの広告効果計測ツールでは「CVに至るまでに経由した広告」を最大 10広告まで閲覧できます。『実は重要な広告』を見落とすことなく、最適な広告運用を行うことができます。



従来は、CVのラストクリック媒体の評価のみされていたが、アトリビューション計測ができる事により、『間接的に関わった広告』も可能となった。CATSでは、最大でCVまでの10回の接触回数まで計測する事ができます。

6 自然検索経由も測定したい

CATSの広告効果測定(計測)ツールでは、広告経由の成果計測以外に自然検索経由の成果も計測することができます。

『使いやすい』を追求した管理画面のUIUX

シンプルで使いやすい管理画面設計

The screenshot displays the CATS management interface. At the top, there is a navigation bar with tabs for 'レポート集計', 'ログ集計', '媒体管理', '広告管理', 'タグ管理', '設定', 'ページ解析', 'ヒートマップ', and 'タグマネージャー'. The main content area is titled '広告・媒体別' and includes a search filter panel on the left and a summary table on the right.

期間選択
2020/10/23 - 2020/10/23
本日 昨日 一昨日 直近7日 今月 先月 < >

媒体 選択して下さい
媒体カテゴリ 選択して下さい

広告主 選択して下さい

広告 選択して下さい

グループ 選択して下さい

検索結果の合計

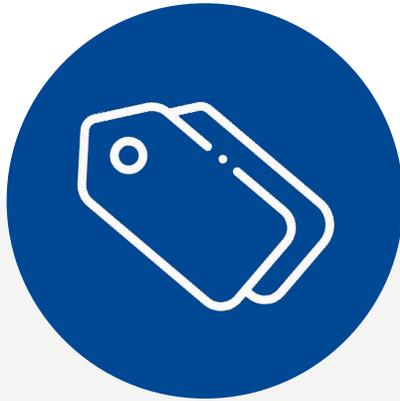
| | |
|----------|--------|
| クリック数 | 121 |
| 中間クリック数 | 0 |
| ▼ 成果数 | 3 |
| CTR | 0% |
| CVR(CL) | 2.47% |
| CVR(MCL) | 0% |
| 合計売り上げ | 1,000円 |

項目の表示設定
項目選択で表示・非表示の切り替わりより

17件中1から17まで表示
30件表示 CSV生成

| 媒体名 | 媒体カテゴリ名 | 広告主名 | 広告名 | グループ名 | CV | | クリック数 | 中間クリック数 | 成果数 | CTR | CVR(CL) | CVR(MCL) | 合計売り上げ | グラフ |
|-----------------|---------|---------|-------------------------------|---------|----|-------|-------|---------|-----|-------|---------|----------|--------|-----|
| | | | | | CV | CVR | | | | | | | | |
| Yahoo! | 有料広告 | SOKUMEN | SOKUMEN_一般_Yahoo!_01_CP 指名 | SOKUMEN | 0 | 0.00% | 1 | 0 | 0 | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0円 | 表示 |
| HP経由_sokumen-g3 | HP経由 | SOKUMEN | SOKUMEN_HP_一般 | SOKUMEN | 0 | 0.00% | 1 | 0 | 0 | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0円 | 表示 |

弊社カスタマーチームにおけるシステムサポート



タグ設置案内サポート



操作方法のご説明



ASP連携、他社計測システム
連携サポート

お客様に合わせた、ご利用ツールで手厚くサポートさせていただきます

具体的なシステムサポート内容について

1 広告主・媒体サイドとの繋ぎ込みのご相談

2 計測関連の調査依頼のご相談

3 管理画面・機能に関するご相談

【システムサポートの具体例】

- ・計測するためにクライアントにお渡しするタグをどこに設置するか等のご案内
- ・媒体サイドとPostBack連携の方法についてのご案内
- ・管理画面で計測ができない等のエラーに対するタグ設置状況の調査対応
- ・システムの具体的な機能の設定方法や活用方法のご案内

【システムサポート対応外の具体例】

- ・媒体社や広告主様に対する繋ぎ込み関連の進行
 - ※ クライアントや媒体への接続依頼についてはシステム契約会社様の対応領域になります。
- ・管理画面の登録や編集設定等の作業

ITP規制によるクッキーの利用制限にも積極的に対応

FACEBOOK

TikTok
For Business


Google Ads

YAHOO! 広告
JAPAN

Facebook／TikTok広告を運用していてこんなお悩みありませんか？

- ①ITP規制によるクッキーの利用制限により**広告運用で活用できるデータが欠損している**
- ②データ欠損により配信の最適化がかけずらくなった。
- ③CVAPIの実装における**人的リソースのハードルが高い**



Facebook社／TikTok社が提供しているコンバージョン API(CAPI)を利用することで、『cookie』に頼らない計測を実現。
CATS(クライアント側)とFacebook／TikTokとの間をサーバ間通信を行い、計測やデータ通信を正確に行う事ができます。



コンバージョンAPIは、ブラウザに依存しない為、**多くのデータを最適化配信に活用**することができます。

欠損するデータを補足し、クッキー規制がさらに進んでも**従来の計測粒度、広告効果の維持**が期待できます。

Facebook/TikTokコンバージョンAPIの仕組み



「サーバー間のデータ連携方法」になります。
広告主のデータをCATS CVAPIを経由してFacebook/TikTokにデータを送る仕組みとなっております。

FacebookコンバージョンAPIの主な機能

1 重複判定機能

『重複判定機能』とは従来のピクセルでのイベント発生と共存する形でコンバージョンAPIの機能が活用できる機能になります。

現在稼働案件の既存のピクセルタグの排除の手間がなくなり、ピクセルでのイベント発生に補完する形でコンバージョンAPIの活用が可能になります。

ピクセルでのイベント発火時と弊社システムCV発生時に同一の値をFacebook側に通知を行うことでFacebook側でイベント計測の重複判定が行われます。

2 マイクロコンバージョン機能

『マイクロコンバージョン機能』の実装により、複数のイベントデータをFacebookコンバージョンAPIを利用し、送信することが可能になります。

複数のイベントデータを送信できることにより、多くのデータを集めることができ、機械学習向上につながります。

「業務の効率化」「生産性は大きく改善」等のお声を頂いております



料金体系

初期費用

無料

月額

これだけ **49,800** 円 (税別)

サーバー

不要

- ・定期的にバージョンアップを行っておりますが、独自カスタマイズのご対応はしておりません。
- ・サーバーの許容トラフィックの基準はおよそ瞬間 250アクセスとなっております。(許容トラフィックを超えそうな場合には、別プランをご相談させていただきます。)
- ・サービス用のドメインはお客様にてご用意いただきます。(※ 1)

ドメイン取得代行費用(年間)

ドメイン費用+5,000円(税別)

オプション機能について

FacebookCVAPI利用

月額

15,000 (税別) 円

TikTokCVAPI利用

月額

30,000 (税別) 円

GoogleオフラインCV連携

月額

15,000 (税別) 円

Yahoo!検索広告オフラインCV連携

月額

15,000 (税別) 円

マルチドメイン機能

月額

5,000 (税別) 円

ドメイン取得・管理代行サービス

| メニュー | 実作業 | 費用 | 備考 |
|-------------|--------------|------------------|---------------------------|
| ドメイン取得・管理代行 | ドメイン取得／DNS設定 | ドメイン費用+5,000円／年間 | ドメイン原価+設定代行費用 ※年1回更新費用 |

| メニュー | 実作業 | 備考 |
|------------------|-----------|---------------|
| 管理画面への登録設定代行(1回) | 登録作業 | 媒体／広告登録 |
| 広告側繋ぎ込み作業(1回) | 窓口・テスト・設定 | ASP／SDK |
| 広告側繋ぎ込み作業(1回) | 窓口・テスト・設定 | カート連携 |
| 広告側繋ぎ込み作業(1回) | テスト・設定 | GTM/YTM(成果報酬) |
| 広告側繋ぎ込み作業(1回) | 窓口・テスト・設定 | ASP/SDK/カート以外 |
| 媒体側繋ぎ込み作業(1回) | 窓口・テスト・設定 | 媒体／ASP |

初回オンボードパックメニュー: 100,000円

| メニュー | 実作業 | 費用 | 備考 |
|------------------|-----------|-------------|---------------|
| 管理画面への登録設定代行(1回) | 登録作業 | 20,000円(税抜) | 媒体/広告登録 |
| 広告側繋ぎ込み作業(1回) | 窓口・テスト・設定 | 20,000円(税抜) | ASP/SDK |
| 広告側繋ぎ込み作業(1回) | 窓口・テスト・設定 | 20,000円(税抜) | カート連携 |
| 広告側繋ぎ込み作業(1回) | テスト・設定 | 20,000円(税抜) | GTM/YTM(成果報酬) |
| 広告側繋ぎ込み作業(1回) | 窓口・テスト・設定 | ASK | ASP/SDK/カート以外 |
| 媒体側繋ぎ込み作業(1回) | 窓口・テスト・設定 | 20,000円(税抜) | 媒体/ASP |
| 全体管理画面説明会開催(1回) | オンライン開催 | 10,000円(税抜) | 2時間 |

導入までの流れ

ご導入前

ご導入後



デモ環境確認

ご納得した形でデモ環境などでシステムの仕様の確認



お申込み準備

お申込書や契約関連書類の確認



ドメイン準備 DNS設定

独自ドメイン活用のため、ドメインのご準備と DNS設定



アカウント発行

ドメインの浸透が確認出来次第、システムアカウント発行



納品

アカウント発行より迅速にご納品
最短半日のご納品も可能



操作方法のご説明

CS担当にシステムの操作方法や活用方法についてお打ち合わせを行います



運用スタート

CS担当がシステム稼働のサポートをさせていただきます



弊社カスタマーサクセスチームのシステムサポート

会社概要

| | |
|------|---|
| 会社名 | CATS株式会社 |
| 設立年 | 2022年2月14日 |
| 資本金 | 1,000万円 |
| 事業内容 | デジタルマーケティング SaaS事業 |
| 所在地 | 東京本社 東京都新宿区西新宿 6-8-1 住友不動産新宿オークタワー 6F 福岡支社 福岡県福岡市中央区舞鶴 1丁目9-3 朝日プラザ天神 1211 |

CATSが提供しているプロダクト



運用型広告や純広告、アフィリエイト広告など様々な広告の効果計測ができる、代理店向けに特化した広告測定システムです。



ASP(アフィリエイトサービスプロバイダー) 自社運営システムです。広告代理店のあらゆる作業がこれ1つで完結！



運用型広告向けRPAを活用したレポート集計ツールです。